

УДК 338

Модель инновационной экономики (теоретико-методологический аспект)**Быстров Г.М.**

Кандидат экономических наук,
профессор кафедры экономической теории
Казанского национального исследовательского
технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

На основе теории эволюционной экономики обосновывается содержание категории «модель инновационной экономики», рассмотренная в таких двух ипостасях, как содержание и форма. Содержание определяется созданием новых технологических укладов, форма представляет институциональную организацию этого процесса. На основе их взаимодействия строятся предположения в отношении инновационной экономической политики.

Ключевые слова: модель инновационной экономики, технологический уклад, инновационная институциональная структура, экономика знаний.

Современная стадия глобализации как тенденции развития мировой экономики формируется в процессе усиления регионализма, обострения противоречий интересов между странами и их интеграционными группировками в создании конкурентных преимуществ от опережающего формирования «модели инновационной экономики».

Международное разделение труда является основой, связывающей интересы участников глобализации в процессе формирования связей и отношений по созданию «модели инновационной экономики» прежде всего в экономическом пространстве взаимоотношений транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп, активно использующих институциональный потенциал своих стран и их интеграционных группировок.

Инновационная составляющая глобализации проявляется через все ее многочисленные формы: сотрудничество в торговле товарами, услугами, ресурсами, знаниями, инвестиционную деятельность. «Модель инновационной экономики» оформляется через контрактную систему партнерских отношений участников процесса глобализации, где технологические инновации и, соответственно, их конкурентные позиции определяются на основе выбора участников кооперации в соответствии с вектором развития «модели инновационной экономики».

«Модель инновационной экономики» формируется в русле соревновательности стран за включение и влияние их в получении инновационных преимуществ от участия в процессе глобализации.

Отсюда важно формирование промышленной и торговой национальной политики страны в соответствии с нарождающейся «моделью инновационной экономики».

«Модель инновационной экономики» представляет систему, образованную, с одной стороны, технологиями новых технологических укладов, представляющих ее содержание, с другой стороны, ее отличает институциональная форма организации, управления, мотивирования на различных уровнях отношений, в основе которых – экономика знаний.

Развитие компьютеризации, цифровой экономики позволяют освободиться от рутинных операций, усиливают возможности для создания инноваций на основе экономики знаний.

Сеть Интернета позволила связать транзакциями мировые финансовые рынки, в реальном времени отслеживать их индикаторы, принимать решения в отношении распределения инвестиций, в том числе и в инновации.

«Модель инновационной экономики» изменяет характер отношений между продавцами и покупателями, которые определяются как все более долгосрочные, плановые в производстве и реализации

продукта на рынке, создании потребности в нем технологиями современного маркетинга.

Технологический аспект развития инновационной модели мировой экономики может быть представлен пятью последовательно сменяющимися друг друга длинными волнами (по гипотезе С.Ю. Глазьева, В.В. Харитонов) (рис. 1).

Основная идея концепции технологических укладов, по гипотезе С.Ю. Глазьева, В.В. Харитонов, состоит во взаимозависимости технологий различных уровней развития, что обуславливает синхронность и технологическую основу их совместной эволюции в процессе экономического цикла. В результате смена технологических укладов определяет содержательную сторону модели инновационной экономики. В процессе инновационной эволюции экономики новые знания и опыт формируются в недрах доминирующей технологии, затем при появлении, образовании соответствующей формы организации и поощрения технологических инноваций складываются экономические, институциональные условия и отношения «модели инновационной экономики» данного этапа.

В зависимости от этапа эволюции технологии применяют различный комплекс институциональных средств по ее поддержке. В начальной фазе для стимулирования инноваций используют такие меры, как финансирование НИОКР.

В фазе зарождения происходит формирование инновационной институциональной структуры: программ кредитования, технопарков, венчурных фондов, государственных программ.

В фазе роста и подъема формируется новая институциональная воспроизводственная структура, связывающая разработчиков, производителей, заказчиков, государство, то есть всех участников продвижения, распространения, использования технологии.

Модель инновационной экономики формируется на различных уровнях организации: предприятия, отрасли, кластера, страны, экономического региона, мировой экономики. Процесс этот, неравномерно протекающий, характеризуется наличием центра и периферии как по секторам экономики, так и по странам.

Есть общие критерии, позволяющие дать оценку, что сформировалась инновационная модель экономики применительно к объекту анализа различного уровня. Есть критерии, отражающие специфику объекта соответствующего уровня.

К общим критериям относятся:

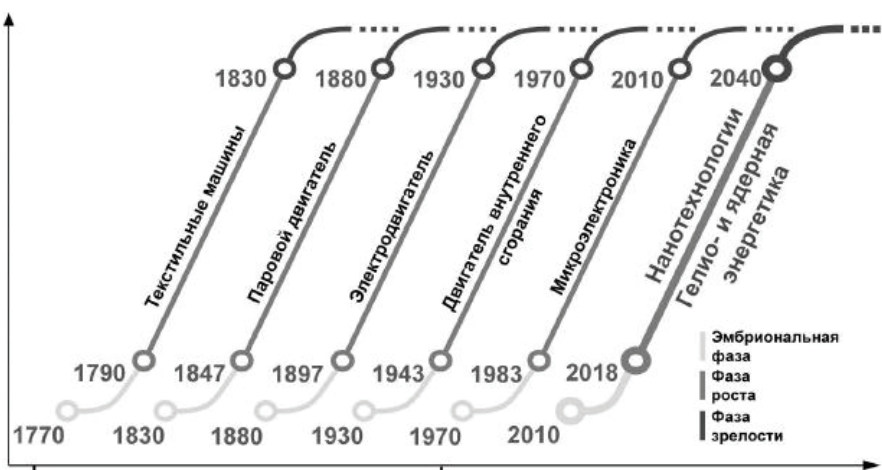


Рис. 1. Смена технологических укладов в ходе современного экономического развития [1]

- наличие нового технологического уклада в секторах экономики, определяющих инновационный экономический рост;

- наличие сформированной инновационной инфраструктуры, формы организации нового технологического уклада.

К критериям оценки сформированности модели инновационной экономики предприятия относятся:

- уровень технологического обновления предприятия;

- уровень инновационной добавленной стоимости;

- доля высокотехнологичной продукции;

- вклад инновационной технологии как фактора в производительность и качество продукции;

- уровень планирования, организации и управления, соответствующий реализации, использованию инновационной технологии;

- уровень внутренней институциональной структуры предприятия;

- уровень внешней институциональной структуры предприятия.

На уровне транснациональных корпораций «новая модель инновационной экономики» строится в процессе образования национальных и международных кластеров, сетевая форма организации производства и торговли становится необходимой в создании конкурентной продукции с добавленной инновационной стоимостью.

Формируется «инновационная культура производства», когда производительность труда, качество продукта в условиях сокращения времени его жизненного цикла зависят от умения персонала фирмы к непрерывному обучению, от способностей к креативному мышлению, от взаимодействия в интернациональной команде международной компании.

Вложения в человеческий капитал в группе развитых экономик определяет эффективность вложений в основные фонды и их инновационную отдачу, что также является важным признаком «инновационной модели экономики».

Международный опыт показывает, что конкурентоспособность экономики страны, ее инновационный потенциал в значительной степени зависят от уровня развития ТНК, от степени интернационализации их капитала и технологий. Чем выше трансферт технологий и знаний ТНК страны, тем больше оснований для создания инновационной модели экономики и проведения промышленной инновационной политики.

Преимущества ТНК как инноваторов и проводников научно-технического прогресса обусловлены:

- наличием значительных активов, которые можно вложить в инновационное развитие технологий, создание новых решений и новых товаров, при сохранении не критичного для компании риска вложений;
- высокими барьерами входа и выхода с рынка, что позволяет компании уверенно осваивать инновации в условиях ограниченной конкуренции;
- инновационной инфраструктурой компании (научно-исследовательские лаборатории, экспериментально-опытные производства, связи с университетами);
- институциональными связями в производственной, рыночной среде, с государственными структурами, наличием кадров, имеющих опыт инновационной деятельности.

С точки зрения эволюционной экономики, на основе естественного отбора на рынке предприятий, действующих в конкурентной среде за инновации, вступающих в кооперационные связи для совместного освоения инноваций, большое значение имеет ранее сформированная институциональная структура: условия, отношения, мотивации, культура. Становление «модели инновационной экономики предприятия» зависит от инерции и подвижности изменения предшествующей институциональной структуры, определяющей скорость и качество преобразований и создания соответствующей формы организации модели в направлении вектора инновационного развития.

Для формирования «модели инновационной экономики» России на различных уровнях ее организации существует ряд ключевых проблем, с решения которых следует осуществлять преобразование:

- планирование научно-технической политики в системе мер промышленной политики;
- создание системы подготовки научно-технических кадров, специалистов в области инноватики для формирования модели инновационной экономики;
- создание институциональных условий, мотивирующих всех участников научно-производственных отношений проектировать, создавать и продавать новые технологии, продукты и услуги;
- опережающая коммерциализация научных разработок;
- государственно-частное партнерство в инновационной сфере.

Литература:

1. Глазьев С.Ю., Харитонов В.В. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике. – М.: Тривант, 2009. – 256 с.
2. Быстров Г.М. Институциональный подход к организации инновационной системы страны // *Economics*. – 2015. – № 7 (8). – С. 5-7.

The Model of Innovative Economy (Theoretical and Methodological Aspect)

G.M. Bystrov

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

Based on the theory of evolutionary economics, the author explains the content of the category of "innovative model of economy", reviewed in two aspects, i.e. content and form. The content is determined by the creation of new technological structures. The form represents the institutional organization of the process. The assumptions about innovative economic policy are made on the basis of their interaction.

Key words: the model of innovative economy, technological way, innovative institutional framework, economy of knowledge.